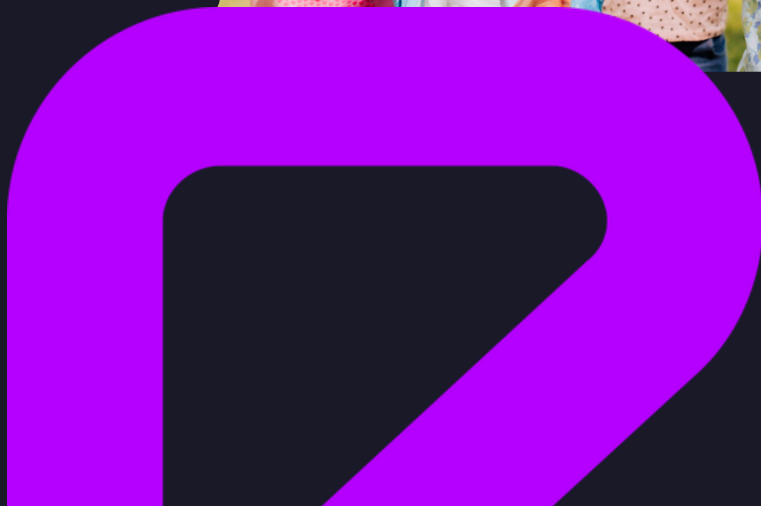




Sponsorluspoliitika



Eesmärgid

Tammer tegeleb eesmärgipäraselt sponsorluse ja heategevusega, et:

- **Panustada kestliku ettevõtte ühiskonda** - usume, et vastutustundlik äritegevus aitab kaasa ühiskonna arengule. Seetõttu keskendume algatustele, mis toetavad jätkusuutlikkust, rohetehnoloogiat, sotsiaalseid heaolu ning kogukondade pikaajalist arengut.
- **Olla pildis atraktiivse tööandjana** - soovime suurendada teadlikkust Tammerist kui tööandjast, kes väärtustab innovatsiooni, sihikindlust ning eelkõige oma töötajaid. Toetame hariduslikke ning noortega seotud projekte, loome tulevaste erialaspetsialistide huvi tööstussektori vastu ning pakume neile võimalusi enesearenguks ja praktikaks.
- **Kasvatada brändi tuntust** - läbi erinevate sponsorlustegevuste suurendame Tammeri nähtavust ning tugevdame brändi mainet nii klientide, partnerite kui kogukonna silmis. Meie tegevused kajastavad ettevõtte põhiväärtusi ning aitavad kaasa usaldusväärse ning kestliku koostööpartneri mainele.

Fookusvaldkonnad

Tammer keskendub sponsorluses ja heategevuses järgmistele valdkondadele, mis toetavad ettevõtte SDG eesmärke ja põhiväärtusi (inimkesksus, paindlikkus, sihikindlus, uuendusmeelsus):

- Haridus ja noorte areng
- Kogukond ja sotsiaalprojektid
- Teadus ja tehnoloogia
- Keskkond ja jätkusuutlikkus
- Turvalisus ja pääste
- Sport ja tervis



Tingimused ja põhimõtted

- Kõik Tammeri sponsorluse ja heategevuse projektid peavad vastama ettevõtte põhiväärtustele.
- Tammer ei toeta poliitilisi algatusi ega keskkonda kahjustavaid tegevusi.
- Toetuse saajad peavad olema usaldusväärsed ja oma tegevustes käituma vastavalt Tammeri eetikakoodeksile.
- Toetuse saaja peab olema Eesti kodanik või Eestis registreeritud mittetulundusühing (tulumaksusoodustusega ühingute nimekirjas).
- Kord aastas vaadatakse käimasolevad projektid üle ning otsustatakse, milliste projektidega jätkatakse ja kas toetatakse ka uusi algatusi.

Eelarve

- Tammer panustab igal aastal heategevusse 1,5% eelmise majandusaasta puhaskasumist, millest 1% kantakse Katrin ja Raigo Heategevuse Fond SA-le ning 0,5% Tammeri alt otse sponsorluseks.
- Katrin ja Raigo Heategevuse Fond SA-st väljamakstavate sponsorluste osas teeb kaks korda aastas pärast taotluste esitamise perioodi (aprillis ja oktoobris) otsuse SA juhatus. Toetused jagatakse välja innovatsiooni-, kultuuri-, hariduse- ja sotsiaalvaldkondades.
- Tammer OÜ on otsustanud 2026. aasta toetada sponsorluse kaudu järgmisi organisatsioone:
 - **Päästeliit MTÜ: 5000€**
 - **TTÜ Spordiklubi MTÜ: 5000€**
 - **Sihtasutus Tallinna Tehnikaülikooli Arengufond: 5000€**



- Lisaks rahalisele poolele toetame koostööpartnereid ja projekte sõltuvalt nende iseloomust oma toodete ja teenuste, ruumide ja/või tööjõuga.
- Iga-aastaselt viime koostöös Päästeametiga läbi heategevusprojekti “Turvalised jõulud”, mille raames kingime ühele haridusasutusele nõuetele vastavad avatäited.
- Juhatusel on õigus oma algatusel otsustada täiendavate toetuste andmine ka muudele projektidele, mis on kooskõlas ettevõtte väärtuste ja põhimõtetega.

Vastuteenused

Sõltuvalt koostöövormist lepime enne sponsorluse väljaandmist kokku vastuteenused, mis võivad hõlmata:

- video- ja/või fotomaterjali turunduslikel eesmärkidel
- erinevaid turundusmaterjale (bännerid, plakatid, videod, logod) üritustel
- Tammeri mainimine (sotsiaal)meedia kajastustes

Pakume välja omalt poolt ettevalmistatud paketi või paneme teenused paika projektipõhiselt.

Riskide maandamine

- Enne sponsorluse väljamaksmist allkirjastatakse mõlemapoolselt sponsorlusleping.
- Kokkulepete või väärtuste rikkumise korral või ettevõtte maine kahjustamise korral sponsorlusprojekti käigus võib sponsorluse katkestada.

